

De estudiantes a prosumidores

La palabra **prosumidor** o **prosumer** está compuesta por los términos productor y consumidor. Con este concepto, acuñado en la década de los 70's por Alvin Toffler, se hace referencia a aquellas personas que además de consumir contenidos, utilizan la información, **medios y herramientas a su alcance para producirlos**.



Los prosumidores:



Saben que sus **opiniones, inquietudes y motivaciones son importantes**, por eso participan con comentarios y aportes que pueden consolidar una comunidad.



Son curiosos y les gusta ir **más allá** de la información que encuentran en diversos medios y canales; **se documentan** antes de compartir su punto de vista.



Aprenden de manera **autónoma** a partir de medios y escenarios informales como los **tutoriales** que pueden encontrar en páginas web.



Generan y comparten diferentes tipos de contenidos, cuya complejidad varía dependiendo de las **competencias**, herramientas y medios con los que cuentan.



Adoptan la **tecnología** que tienen a su alcance como medio de **expresión, creación y comunicación**; acciones fundamentales para las narrativas transmedia.



Asumen un **rol activo** dentro de su proceso de **aprendizaje** porque están lo suficientemente motivados y lo consideran importante.



Desarrollan **competencias y habilidades** relacionadas con el uso y **apropiación** de medios y plataformas al explorar, crear y compartir contenidos digitales.



Están **hiperconectados**, lo que les permite aprender en red, retroalimentar, combinar y **colaborar junto a otros prosumidores**.



Representan el máximo nivel de **compromiso de la audiencia**; analizan y profundizan en los contenidos, **contribuyendo de manera creativa**.



Son los **estudiantes que están mejor preparados** para asumir los retos propios de la sociedad del conocimiento.



UN PROGRAMA DE:

